

## FORMULAR ZUM ERFASSEN EINES EVENTS AUF WOMENBIZ.CH

### Ausfüllhinweise

1. Bitte unten stehendes Formular vollständig ausfüllen und als PDF speichern.
2. Formular zusammen mit den Bildern als Anhang bis spätestens 5 Arbeitstage vor dem gewünschten Aufschalttermin senden an [info@womenbiz.ch](mailto:info@womenbiz.ch).  
Dabei gilt Folgendes zu beachten:
  - Grösse des Beitragsbildes: 1920 x 1080 px (Breite x Höhe) im Format JPEG / PNG.  
Der wichtigste Bildinhalt soll in der Mitte platziert sein, um optimal auf den verschiedenen Bildschirmgrössen angezeigt zu werden.
  - Grösse der Fotos im Text: Breite 1200 px, Höhe von min. 600 px im Format JPEG / PNG.
3. Mit dem Einsenden der Eventausschreibung wird das Einverständnis erklärt, dass wir ihn inkl. Fotos / Videos auf dem womenbiz Portal, in allen unseren Social-Media-Kanälen sowie ggf. in unserem Newsletter verbreiten dürfen.

### Erfassen der Angaben zur Eventaufschaltung

Titel des Events (Max. 55 bis 60 Zeichen)

Startdatum des Events (inkl. Startzeit)

Enddatum des Events (inkl. Endzeit)

Link zu weiteren Details oder Ticketverkauf

### Kurzbeschreibung

Der kleine Einleitungstext wird in der Übersicht und im gesamten Profil als erster Paragraph angezeigt. In der Übersicht wird der Einleitungstext auf maximal 55 Wörter begrenzt.

## Beschreibung des Events (Optimal mehr als 300 Wörter)

## Link zu Video auf YouTube oder Vimeo

## Hashtags

Welche Hashtags sollen wir im Social Media Post verwenden?

## Bilder in der Eventausschreibung

- Grösse des Beitragsbildes: 1920 x 1080 px (Breite x Höhe) im Format JPEG / PNG.  
Der wichtigste Bildinhalt soll in der Mitte platziert sein, um optimal auf den verschiedenen Bildschirmgrössen angezeigt zu werden.
- Wähle zusätzliche Foto aus, welche in den Text integriert werden sollen. Die Mindestgrösse beträgt 500 px. Das Format muss auch hier JPEG / PNG sein.
- Bitte angeben, welches Foto an welcher Textstelle eingefügt werden soll. Bei Gebrauch von Videos, diese bitte in YouTube / Vimeo hochladen und uns den Link zur Verfügung stellen. (Bitte überprüfen, dass die Einstellungen das Einbinden auf Webseiten zulassen.)

## 4 Tipps, um die Reichweite des Events nach dem Erfassen und Promoten zu erhöhen

Wir erhöhen die Reichweite des Events indem wir ihn nicht nur auf unserer Webseite in den Fokus stellen, sondern ihn auch auf unseren Social-Media-Kanälen promoten.

Wir bitten darum, diese Reichweite und somit auch den Nutzen durch folgende Massnahmen zu multiplizieren:

- Verlinken des Angebotes auf der eigenen Webseite
- Teilen und liken des Angebotes in all der benutzten Social-Media-Kanälen des Unternehmens.
- Teilen und liken aller Posts zu dem Angebot, welche wir auf unseren Social-Media-Kanälen posten.
- Angebot in den eigenen Newsletter und/ oder in den eigenen Emailabsender einbinden.

Jetzt freuen wir uns, den Event promoten zu dürfen und grüssen herzlich  
Gabrielle Cacciatore-von Mandach und das womenbiz Team